

## Schilder Kader Ylmaz bedenkt online oplossing voor het archiveren van kleurnummers 'Samen de database vullen'

ZUTPHEN – Aan een schilderklus willen beginnen maar eerst heel veel tijd kwijt zijn met het zoeken naar de juiste kleurnummers en verfsorten. Voor zzz'p'er Kader Ylmaz van Lika Schildersbedrijf in Zutphen was het een grote ergernis. Wat, zo bedacht hij, als ik nu eens alles bijhield op een website? En als anderen dat ook zouden doen?

'Ik liep al jaren met het idee voor Kleuronline rond', vertelt Kader Ylmaz. 'Het vastleggen van kleurnummers en gebruikte verven is gewoon lastig om te doen. Dat heb ik al bij mijn eigen klanten. Want waar berg je dat soort aantekeningen op? Als het goed is heb je het destijds in je factuur opgeschreven. Maar zoek die er maar weer eens snel bij. En als het om een nieuw project gaat, is het al helemaal niet eenvoudig.'

Soms heeft de bewoner nog wel ergens een potje verf staan, waarvan hij meent dat er de vorige keer mee geschilderd is. Soms hangt er in de meterkast een briefje met aantekeningen. Heel vaak ontbreken echter alle gegevens. Ylmaz: 'En dan begint het. Er zijn elektronische kleurmeetapparaten in de handel. Die zijn erg kostbaar en bovendien: ze geven vaak de dichtstbijzijnde kleur aan, niet met volkomen zekerheid precies het juiste kleurnummer. Dat zelfde geldt voor app's die je op je smartphone kunt zetten. Ze benaderen alleen de kleur, en bovendien geven ze dan vaak het kleurnummer van één bepaalde verffabrikant, terwijl het verfmerk en -type en ook de glansgraad er veel toe doet.'

kydverf is de andere niet. En is er met watergedragen producten gewerkt of met oplosmiddelhoudend? Natuurlijk kun je allerlei testjes gaan doen, maar ook hier speelt de factor tijd een belangrijke rol. Zeker als je zoals ik veel in het onderhoudsschilderwerk zit -ik werk voor particulieren, VvE's, beleggers- gaat het vaak om bijwerken, en wil je dus precies hetzelfde product toepassen.'

De oplossing, volgens Ylmaz, moet Kleuronline.nl worden, een website waar iedereen kleur- en verftypegegevens kan invullen van woningen en woonobjecten, en waar iedereen die gegevens ook, tegen geringe betaling, weer kan opvragen.

Ylmaz: 'Het lijkt mij ideaal. Je typt de postcode en het huisnummer in en onmiddellijk vind je alle kleurnummers en verftypes die op dat adres zijn toegepast bij elkaar. Geen zoeken en gedoe meer, geen bellen naar de verfgroothandel of er niet iemand wil langskomen met zijn meetapparatuur, geen gedoe met tien kleurenwaaiers met elk 30.000 kleuren, maar meteen precies wat je wilt hebben. En omgekeerd, na oplevering van een project ééntjes die gegevens invoeren



Kader Ylmaz van Kleuronline.nl: 'Een oplossing voor een probleem waar ik als schilder heel vaak tegenaan loop'

terugvinden. Handig als ze zelf willen klussen of bijwerken. Maar ze kunnen ook de kleuren bij de burens checken. 'Of', stelt Ylmaz zich voor, 'Je loopt door een winkelstraat en je vindt een bepaalde kleurencombinatie van een winkel heel erg mooi. Dat wil je zelf ook. Dan zoek je het adres in kwestie op. Als het in de database staat vraag je voor 1,99 euro de gegevens op, en kun je zo aan de slag.'

Het betalen voor de gegevens gaat op twee manieren: éénmalige bezoekers betalen eenmalig voor de gegevens van één adres. Dat gaat met behulp van een telefoon. De bezoeker belt een nummer, toetst een code in en een paar seconden later kan hij de gegevens inzien.

De andere manier is via een abonnement. Ylmaz: 'Dat is natuurlijk vooral interessant voor schilders. Je kunt dan onbeperkt kleurgegevens invoeren, en ook onbeperkt gegevens ophalen. Omdat de database op dit moment nog niet groot is, is het abonnement het eerste jaar

gratis, het tweede jaar kost het 24,95 euro. Daarna blijft het 49,95 euro per jaar.'

De database is datgene waar het allemaal om draait, in de plannen rond Kleuronline.nl. Hoe beter die

voor wie het interessant is om te adverteren.' Ylmaz maakt ook alvast plannen om promotie voor Kleuronline te gaan maken onder het grote publiek. 'Met acties en advertenties en door het gebruik van social

### 'Ook consumenten kunnen er hun voordeel mee doen'

gevuld is met adressen met kleurgegevens, hoe meer de site voor gebruikers zal gaan leven. Iedereen kan nu al onbeperkt gegevens uploaden, maar te verwachten is dat de schildersbedrijven die van het systeem gebruik maken de belangrijkste leveranciers van gegevens zullen worden. In ruil daarvoor biedt Ylmaz hen, naast het gratis abonnement, ook gratis adverteren aan op zijn site. 'Zo lang we nog in een opstartfase zitten. Uiteindelijk moeten reclames wel wat gaan opleveren, maar goed, dan heb je ook een serieuze site met veel bezoekers

media wil ik bezoekers naar de site krijgen. Facebook, Twitter, LinkedIn, het is allemaal in voorbereiding.'

Ylmaz is al in gesprek met verschillende organisaties, groothandelaren en verffabrikanten. Ylmaz: 'Ze herkennen het probleem en onderzoeken of ze het systeem voor hun klanten kunnen inzetten.' Maar het staat of valt met de gebruikers. 'Wij, de schilders, zullen het vooral moeten gaan doen. Ik heb daar in ieder geval heel veel zin in, omdat ik de behoefte aan zo'n systeem zelf zo duidelijk heb gemerkt.'

### 'Voor het bijwerken van schilderwerk wil je precies dezelfde verf toepassen'

Met name bij muurverven speelt de kwestie: is er een mineraal systeem toegepast, of is een muurverf op acrylaatbasis gebruikt? Ylmaz: 'Maar ook bij houtwerk. De ene al

en je weet zeker dat je ze altijd terug kunt vinden.'

Nog meer vergezichten doen zich voor: mensen kunnen immers ook van hun eigen woning de kleuren

**Cresta-Inn: perfect voor al uw renovatie-werk**

**dorst COATINGS**

Op zoek naar een isolerende renovatieverf voor binnen? De Cresta-Inn isoleert verontreinigingen zoals roet, waterkringen en nicotine. Cresta-Inn is spanningsarm, en kan dus direct aangebracht worden op veegvaste ondergronden. Meer informatie over de Cresta-Inn: [www.drostcoatings.nl](http://www.drostcoatings.nl)

**doe het drost**

**EVERT KONING**

# Ekodur

de watergedragen perfectie (sinds 1997)

**PU-lak met een optimale opentijd en prettige weerstand in de kwast.**

WWW.EVERTKONING.NL  
TEL : +31 (0) 255 54 84 48